

## Rezultati sjednice Nadzornog odbora

**Kalinovica, 30. siječnja 2013.** – GENERA d.d. (ZSE: VERN-R-A) objavljuje da je dana 30. siječnja 2013. održana sjednica Nadzornog odbora na kojoj su raspravljani i primljeni na znanje nerevidirani konsolidirani financijski rezultati za razdoblje I.-XII. 2012. godine i četvrto tromjesečje 2012. godine.

Ukupni konsolidirani prihodi Genera Grupe za razdoblje I.-XII. 2012. godine porasli su za 7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine i iznose 183,6 milijuna kuna. Konsolidirana bruto dobit bilježi porast od 8% u odnosu na prethodnu godinu te iznosi 67,3 milijuna kuna, dok konsolidirana operativna dobit iznosi 112 tisuća kuna. Navedeni rast ukupnih konsolidiranih prihoda u prvih dvanaest mjeseci 2012. godine ponajviše je posljedica povećanja izvoza.

U dvanaest mjeseci 2012. Genera Grupa bilježi porast izvoza od 31,1 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U razdoblju I.-XII. 2012. godine udio izvoza u prihodima od prodaje Genera Grupe čini čak 51,4%, dok je prošle godine, u istom razdoblju, izvoz činio tek 41,8% prihoda Grupe. Kako je jedan od osnovnih ciljeva u narednim godinama ostvarivati najveći dio ukupnih prihoda upravo iz prihoda od prodaje na izvoznim tržištima, Genera planira nastaviti jačanje svih poslovnih aktivnosti koje doprinose povećanju izvoza.

S druge strane, na ostvareni rezultat 2012. godine utjecale su nepovoljne gospodarske okolnosti u Hrvatskoj, posebice smanjenje stočnog fonda, opća nelikvidnost, a slijedom toga i otežana naplata potraživanja, kao i smanjena potražnja za Generinim proizvodima na domaćem tržištu. Spomenuti trend pada prodaje na domaćem tržištu je značajan te iznosi cca 12% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Unatoč mnogim pozitivnim pomacima u cjelokupnom poslovanju 2012. godine, kao što su povećanje ukupnih konsolidiranih prihoda te porast izvoza u odnosu na prethodnu godinu te značajnim aktivnostima na razvoju poslovanja, neto gubitak nakon manjinskog interesa u razdoblju I.-XII. 2012. iznosi (1,6) milijuna kuna.

Dodatno, čimbenici koji su značajno utjecali na rezultat u 2012. godini su povećani troškovi prodaje i distribucije za 40% u odnosu na prethodnu godinu, od čega se najveći dio odnosi na projekt proširenja Genera Grupe na poslovno područje humane farmaceutike. U ovoj godini provedeno je niz aktivnosti potrebnih za pripremu izlaska proizvoda na tržište te formiranje prodajne infrastrukture što je zahtijevalo dodatne operativne troškove. Tako je i ukupan rezultat Genera d.d. značajno opterećen operativnim

gubitkom poslovnog područja Genera Lijekovi u iznosu od (7,2) milijuna kuna. Na navedeni rezultat Genera Lijekova primarno je utjecalo značajno pomicanje roka HZZO-a u objavi liste lijekova od gotovo osam mjeseci. Slijedom toga Društvo nije bilo u mogućnosti lansirati proizvode na tržište sukladno planiranim rokovima te se ovaj vremenski pomak odrazio i na rezultate prodaje koji bilježe značajno niže iznose od planiranih veličina.

U razdoblju I.-XII. 2012. Grupa bilježi i porast ulaganja u istraživanja i razvoj u iznosu od 20% od čega se očekuju pozitivni financijski efekti u narednim razdobljima.

Opći i administrativni troškovi pali su za 2% u odnosu na prethodnu godinu.

Dodatno, na rezultat su utjecale i izvanredne stavke u iznosu od 3,3 milijuna kuna, a odnose se na trošak restrukturiranja, vrijednosna usklađivanja (zaliha, domaćih i ino kupaca) te otpremnine.

Unatoč nepovoljnim gospodarskim okolnostima, Genera Grupa je u proteklom razdoblju nastavila kontinuirano ulagati značajne financijske resurse u tehnološku modernizaciju proizvodnih procesa i unaprjeđenje portfelja proizvoda Grupe, a sve s ciljem povećanja konkurentnosti na sve zahtjevnijem domaćem i stranim tržištima. Tako je u četvrtom kvartalu u nematerijalnu imovinu, što se najvećim dijelom odnosi na ulaganje u EU dosjee uloženo 2,3 milijuna kuna, dok je u materijalnu imovinu uloženo 1,3 milijuna kuna. Ukupno je u 2012. godini u materijalnu imovinu uloženo 12 milijuna kuna, a u nematerijalnu imovinu 9 milijuna kuna.

Više informacija o Generi možete pronaći na [www.genera.hr](http://www.genera.hr)

**Kontakti:**

Ana Bagarić, izvršna direktorica Korporativnog poslovanja, +385 1 33 88 603, [ana.bagaric@genera.hr](mailto:ana.bagaric@genera.hr)  
Ana Prelog, voditeljica Korporativnih komunikacija, +385 1 33 88 726, [ana.prelog@genera.hr](mailto:ana.prelog@genera.hr)